

Une étude en partenariat avec :



Les nouvelles habitudes des internautes

Internet est un medium qui évolue rapidement : la vision des responsables de sites et celle des internautes change, se rationalise et adopte de nouveaux comportements. Suite à l'étude réalisée en Janvier 2002 sur les habitudes des internautes par eStat et @Position, l'opération a été renouvelée un an plus tard afin de mettre en avant les évolutions de comportements : temps de visite plus longs, nombre de pages visitées accru et accès aux sites Internet de façons différentes semblent être les évolutions majeures.

En janvier 2002, l'analyse des liens d'accès des sites persos audités par eStat avait révélé une nette tendance⁽¹⁾ : si une moyenne de 23.74 % des visites d'un site se faisaient par accès direct (en tapant directement l'Url, en la sélectionnant dans les Favoris ou en cliquant sur un lien dans un email), une part non-négligeable de visiteurs (19.04%) passait par un moteur de recherche pour accéder à un site Internet. 57.20 % d'entre eux surfaient d'un site à un autre, en cliquant sur des liens, pour trouver l'information souhaitée. Un an plus tard, la tendance s'est inversée : désormais 35.92% des visites à un site se font de lien en lien. Les accès aux sites grâce à des moteurs de recherche ou par accès direct ont progressé respectivement de 8.57 et 12.73 points pour atteindre 27.61% et 36.47% des types d'accès à un site. Ces tendances semblent indiquer une meilleure maîtrise de l'outil par bon nombre des utilisateurs : dorénavant les recherches sont précises et les adresses connues. Le surf de lien en lien, signe d'un surf plus erratique, est devenu moins important.

L'analyse des profondeurs de visites (nombre de pages vues par visite) en janvier 2002, avait mis en avant le fait que la majorité des visites d'un site Pro⁽²⁾ étaient des visites à une seule page (à hauteur de 39% des visites). En consultant les tableaux suivants, nous pouvons remarquer qu'un an plus tard, ce taux de visite à une page a baissé de 7.36 points. Dorénavant, la plupart des visites sur sites Pros sont des visites où l'internaute consulte 2 à 5 pages (35.94% des visites). Du côté des persos, les visites à une page restent quant à elles très importantes (54.77% des visites, pour 59.77% en 2002). Cependant, la part de visites de plus de 10 pages d'un site perso a doublé pour atteindre 6.80% des visites. De même, si le temps moyen de visites sur les sites persos n'a pas évolué en un an, le temps moyen passé sur un site pro a nettement progressé : en Janvier 2002, une visite moyenne durait 4 minutes et 45 secondes. Aujourd'hui elle dure 44 secondes supplémentaires (soit 5 minutes et 29 secondes). Les sites Internet disposent de 44 secondes supplémentaires pour informer et convaincre.

Tableau 1 : Evolution du nombre de pages vues par visite sur les sites Pros de Janvier 2002 à Janvier 2003

Type de visite	Part en Janvier 2002	Part en Janvier 2003	Progression
Visites à une page	39,07%	31,71%	-7,36%
Entre 2 et 5 pages visitées	35,94%	39,45%	3,51%
Entre 6 et 10 pages visitées	0,11%	13,58%	13,47%
Plus de 10 pages visitées	24,88%	15,26%	-9,62%

Tableau 2 : Evolution du nombre de pages vues par visite sur les sites Persos de Janvier 2002 à Janvier 2003

Type de visite	Part en Janvier 2002	Part en Janvier 2003	Progression
Visites à une page	59,60%	54,77%	-4,83%
Entre 2 et 5 pages visitées	31,86%	32,16%	0,30%
Entre 6 et 10 pages visitées	5,28%	7,08%	1,80%
Plus de 10 pages visitées	3,26%	6,80%	3,54%

L'année dernière encore, des difficultés subsistaient quant à l'utilisation et l'efficacité des sites Internet. Les internautes déclaraient trouver difficilement les informations souhaitées et visitaient régulièrement les mêmes sites. Les taux élevés de visites à une page étaient significatifs de recherches infructueuses, le visiteur ne trouvant pas sur le site l'information recherchée ou n'arrivant tout simplement pas sur le site souhaité initialement. Dorénavant, les internautes utilisent les moteurs de recherche pour arriver aux sites voulus et connaissent les adresses qui leur sont utiles. Que ce soit du à un meilleur référencement, à une réflexion sur l'ergonomie des sites, à des études sur le comportement des internautes, aux libertés offertes par l'ADSL ou encore à la prise en main de cet outil par les individus, la question reste ouverte. Une certitude demeure cependant : les visites ont progressé aussi bien sur un plan qualitatif que quantitatif. Désormais les visites sont plus longues et plus poussées, signes d'une plus grande satisfaction pour les internautes et d'une meilleure efficacité des sites.

(1) Analyse des liens d'accès menée conjointement avec la société @position (www.aposition.com) portant sur 15 993 747 visites enregistrées sur 16 502 sites Persos audités par eStat du 01-01-02 au 31-01-02 et 60 721 605 visites enregistrées sur 55 114 Sites Persos audités par eStat du 01-01-03 au 31-01-03.

(2) Analyse des pages vues par visite et du temps moyen passé par site portant sur 41 341 999 visites enregistrées sur 48 577 sites Persos et 110 903 824 visites enregistrées sur 1426 sites Pros audités par eStat du 01-01-02 au 31-01-02. En Janvier 2003, l'analyse a porté sur 60 721 605 visites enregistrées sur 55 114 Sites Persos audités par eStat du 01-01-03 au 31-01-03 et 184 887 320 visites enregistrées sur les sites Pros du 01-01-03 au 31-01-03. Est appelé dans cette étude « Site Pro » tout site utilisant la version Pro payante d'eStat, et « Site Perso » tout site utilisant la version Perso gratuite d'eStat.